Informe del evento

Juan diego ocampo 100/100 Borrador

No devuelta Devolver

productos. Además, se organizaron sesiones de networking donde los emprendedores pudieron conectarse entre sí y con mentores del sector.

También se realizaron charlas inspiradoras con expertos que compartieron sus experiencias y consejos sobre cómo superar desafíos en el mundo del emprendimiento. Para fomentar la colaboración, hubo espacios de brainstorming donde los participantes podían intercambiar ideas y recibir retroalimentación sobre sus proyectos. Estas actividades buscaban crear un ambiente propicio para el aprendizaje y la conexión antes de la feria principal.

4. DESCRIPCIÓN DE LA FORMA DE PROMOCIONAR EL EVENTO (ADJUNTANDO LINK O REGISTRO FOTOGRAFICO)

La promoción del evento se llevó a cabo mediante una estrategia multicanal que incluyó el uso de redes sociales, donde se publicaron contenidos atractivos en plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn, utilizando imágenes y videos de ediciones anteriores para generar interés. También se implementó email marketing, enviando boletines informativos a una base de datos de emprendedores y empresas locales, destacando las actividades y beneficios de asistir.

(Adjunto el pdf aparte).

Página 2 de 4

EvidenciaEvaluaci...

CartelPosterCursilloInfant...

Calificación

100/100

Comentarios privados

Paula Marcela ... 21 nov a las 10:06

Muy bien, cumpliste con el objetivo de la actividad. Felicitaciones.

Añade un comentario ...

Informe del evento

Maria Arias 95/100 Borrador

No devuelta Devolver

Evento 7.docx

Abrir con

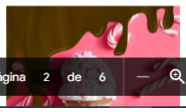
1. NOMBRE DEL EVENTO: Feria del r

2. OBJETIVO DEL EVENTO: Dar a conocer nuestra empresa y promocionar nuestros productos

3. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PRE-EVENTO: generar expectativa, preparar a los asistentes, ofrecer información relevante, conocer algunas empresas y probar otros productos

4. DESCRIPCION DE LA FORMA DE PROMOCIONAR EL EVENTO (ADJUNTANDO LINK O REGISTRO FOTOGRAFICO)

Nuestra forma de promocionar el evento fue publicando en nuestra red social (Instagram) la hora, la fecha y el lugar en donde nos íbamos a encontrar.



Página 2 de 6

Archivos

Entregada el 19 nov a las 10:42

Ver historial

Evento 7.docx

Calificación

95/100

Comentarios privados

Paula Marcela ... 21 nov a las 10:07

Muy bien, gracias por tu compromiso

Añade un comentario ...

Informe del evento

Nela Alvarez 90/100 Borrador

No devuelta Devolver

2. OBJETIVO DEL EVENTO:

-Dar a conocer nuestra tienda de ropa

3. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PRE-EVENTO:

-Elaboramos una campaña en la cual dimos a conocer nuestras prendas el tipo de tela su buena calidad y mucha gente quedo satisfecha

4. DESCRIPCION DE LA FORMA DE PROMOCIONAR EL EVENTO (ADJUNTANDO LINK O REGISTRO FOTOGRAFICO)

-Promocionamos nuestro emprendimiento por medio de una explicación con diapositivas y unos folletos

Página 2 de 7

Archivos

Entregada el 19 nov a las 18:45

Ver historial

7. Evidencia Evalu...

Calificación

90/100

Comentarios privados

Paula Marcela ... 21 nov a las 10:08

Bien, cumpliste con el objetivo de la actividad

Añade un comentario ...